**« طـرح دهــه فجــر »**

**نـام پیشنهادی:**

**1) فجر گوروشو**

**2) انقلابیمیز**

**طـراح:**

**علیرضا فیضی**

**مدت: 60 دقیقه**

**تعداد: 12 برنامه**

**مقـدمه:**

**دهه فجر برای انقلاب اسلامی یادآور روزهای پرخاطره و سرنوشت ساز ملت ایران است؛ که به روزهای دوازهم تا بیست و دوم بهمن ماه سال 1357 نسبت داده شده است.**

**دهه فجر، سرآغاز طلوع اسلام، خاستگاه ارزشهای اسلامی، مقطع رهایی ملت ایران و بخشی از تاریخ ماست که گذشته را از آینده جدا ساخته است.**

**در دهه فجر، اسلام تولدی دوباره یافت و این دهه در تاریخ ایران نقطه­ای تعیین کننده و بی­مانند بشمار می­رود.**

**دهه فجر انقلاب اسلامی، آئینه­ای است که خورشید اسلام در او درخشید و این مناسبت باید با عظمت هرچه تمام­تر برگزار شود. این مراسم را با هیجانهای عاطفی صحیح، باید با طراوت و تازه اجرا کرد.**

**شـرح طـرح:**

**با توجه به موقعیت اجتماعی و سیاسی روز در استان؛ در این برنامه سعی می­شود آیتم­ها مفرح و شاد باشند و از مشارکت مردمی و اقشار مختلف در برنامه استفاده شود.**

**از همه شهرستانها دعوت خواهد شد. نخبه­ها، ورزشکار، هنرمندان، شاعر، خواننده، دانشجو، معلم، استاد، خانواده ... و چهره­های شاخص هر منطقه در هر برنامه حضور یابند.**

**تا با برپایی جشن انقلاب، میزان مشارکت مردمی را در این مناسبت چشم­گیر نماییم و نگاه دوسویه به حضور و مشارکت مردمی را هم در این ایام و هم انتخابات پیشرو داشته باشیم.**

**اهـداف برنـامه:**

1. **برپایی جشن و سرور در مقابل دشمنان و بدخواهان انقلاب، و استوار نشان دادن نظام جمهوری اسلامی ایران**
2. **حاکمیت اسلام بر جامعه و رواج ارزشهای انقلابی**
3. **پیشرفتهای مادی و گسترش رفاه بعد از انقلاب اسلامی در سرتاسر استان**
4. **زمینه­سازی برای رشد و تکامل در جامعه و حذف عوامل فساد و دادن شعار استقلال، آزادی، جمهوری اسلامی... در مقابل دشمنان**
5. **یاد و خاطره شهدای انقلاب و خاطرات آنان و امام خمینی (ره)...**
6. **رشد و شکوفایی جامعه در عصر حاضر و آرمانها...**
7. **به صحنه آوردن جوانان پرانگیزه و مؤمن در برنامه (آینده سازان)**
8. **انتخابات و رأس آن دعوت از مردم برای انتخاب اصلح**

**دکور برنامه:**

**برنامه در استودیو 1 جلوی ویدئووال اجرا خواهد شد. از هر دو ویدیووال استفاده می­کنیم. چون در برنامه میهمانان دعوت شده بیشتر است؛ نسبت به حجم مهمانان بایستی هر دو ویدیووال باشد. از پرچم که نماد زندگی و اصالت است در دکور برنامه بیشتر خواهد بود. میز بزرگ ایستاده­ای جلوی ویدیووال بزرگ جانمایی خواهد شد و مهمانان دور میز به همراه مجری­ ایستاده اجرا خواهند کرد. برای خواننده و مهمانهای هنری برنامه نیز جایگاه ویدیووال کوچک با المانهای شاد گرافیکی، طراحی خواهد شد.**

**شیـوه اجـرا:**

**پیشنهاد اول: اجرای برنامه توسط دو مجری خواهد بود. با توجه به اینکه برنامه شاد و مفرح و جنگ گونه است؛ ترجیحاً پیشنهاد می­شود، آقای بهامین­پور و آقای فکور بعنوان مجری حضور داشته باشند. مایه طنز و جنگ­گونه مدنظر است. در هر برنامه از یک شهرستان دعوت می­شود. نماینده­ای از نخبه­ها و کارآفرین و هنرمند، شاعر، خواننده، دانشجو، استاد، معلم، خانواده و ... از هر شهرستان به همراه مسئولان آن شهر در برنامه دعوت خواهند شد.**

**شیوه اجرا طوری انجام خواهد بود که ابتدا مسئول یا ریش­سفید یا مهمان ارزشی برنامه، شروع می­شود سپس بعد از مصاحبه آنان... به ترتیب سایر مهمانان دعوت شده در بخش مصاحبه شرکت داده می­شوند.**

**در بین مهمانان مسابقه هم اجرا خواهد شد. انواع: دیل دولاشدیرما- تاپماجا- سوالات طنز، لب­خوانی و ... خواهد بود.**

**در ابتدا شروع برنامه هم، قبل از دعوت مهمانان سوال نظرسنجی داده می­شود. طوری که در هر برنامه چند سرود وطنی و ملی و میهنی انتخاب می­شود و چند ثانیه از هر کدام پخش می­شود... توسط مجریان سرودها معرفی می­شود و با نظرسنجی بینندگان در آخر برنامه؛ کامل سرود پخش می­شود.**

**شایان ذکر است هر شهرستان دعوت شده یک خواننده برای اجرای سرود با خود به برنامه آورده خواهد شد.**

**پیشنهاد دوم: بجای حضور هر شهرستان بصورت نوبتی در برنامه از نفرات مدنظر بصورت انتخابی دعوت بعمل آید. توضیح اینکه در یک برنامه از تمامی شهرستانها مهمان داشته باشیم. مهمان ویژه هر روز فرمانداران بصورت نوبتی بوده سایر مهمانان از هر قشری که هست مختص کل استان شود بعنوان مثال یک ورزشکار از گرمی یک خواننده از بیله­سوار یک هنرمند از اردبیل، یک معلم از خلخال، یک کارآفرین از پارس­آباد و ... با این روش هر روز تعداد 10 الی 12 نفر مهمان خواهیم داشت و هر کدام از داشته­های خود و منطقه خود خواهند گفت.**

**- پیام­های مخاطبان:**

**در طول برنامه پیامک یا پیامهای ارسالی از طرف مخاطبان خوانده می­شود. برای ارتباط با مخاطبین در فواصل برنامه حتماً پیامک خوانده خواهد شد.**

**- معرفی شهرستان:**

**در هر برنامه نسبت به شهرستان و مهمانان برنامه، معرفی از آن مکان و شکوفایی و پیشرفت بعد از انقلاب اسلامی و آبادی­های مکان به مدت 2 دقیقه آماده و پخش خواهد شد.**

**- وله­های گرافیکی:**

**در هر برنامه از وله­های گرافیکی با المانهای مختلف متناسب با موضوع انقلاب و دهه فجر استفاده خواهد شد. در طول برنامه از بک گرافیکی مناسب در هر دو ویدیووال استفاده خواهد شد.**

**- آرم شروع:**

**در آرم شروع از تصاویر مردمی تظاهرات و جوشش مردمی روز انقلاب، از آمدن امام راحل و تصاویر هواپیمای حامل ایشان، از آهنگ و سرودهای انقلابی با کلام استفاده خواهدشد. در پایان حک نام برنامه.**

**- آرم پایان:**

**هر روز با یک سرود انقلابی دهه فجر پایان­بخش برنامه بعنوان آرم پایان مدنظر خواهد بود.**

**با احتــرام**

**علیرضا فیضی**